

Leitbild

Die Akademie Move2Job GmbH – als staatlich anerkannte Pflegefachschule - versteht sich als Bildungseinrichtung zur Qualifizierung und Anerkennung ausländischer Pflegefachkräfte und weiterer Fachkräfte für den deutschen Arbeitsmarkt. Ziel ist es, durch gesetzeskonforme Qualifizierungs-, Sprachförder- und Anerkennungsangebote den Erwerb der in Deutschland erforderlichen Kompetenznachweise zu ermöglichen und eine nachhaltige fachliche Integration in den Pflegeberuf zu unterstützen. Die Bildungsangebote werden qualitativ hochwertig, praxisnah und im Einklang mit den geltenden rechtlichen und behördlichen Anforderungen umgesetzt.

Werte

- *Qualität und Patientensicherheit:* Fachliche Standards, didaktische Qualität und Praxisnähe stehen im Vordergrund
- *Respekt und Diversität:* Wertschätzender Umgang, kultursensibles Lernen und faire Teilhabe werden gefördert
- *Verlässlichkeit und Transparenz:* Klare Prozesse, nachvollziehbare Dokumentation und verbindliche Kommunikation.
- *Kooperation:* Enge Zusammenarbeit mit Praxiseinrichtungen und Behörden für reibungslose Anerkennungswege.

Kundenorientierung

Die Akademie Move2Job richtet ihr gesamtes Handeln konsequent an den Bedürfnissen ihrer Kundinnen und Kunden aus. Als „Kunden“ verstehen wir alle Menschen und Institutionen, die mit unserer Bildungsarbeit unmittelbar oder mittelbar verbunden sind:

- Teilnehmende (insbesondere internationale Pflegefachkräfte sowie Berufsrückkehrerinnen/Umsteigerinnen),
- Kooperationspartner (Praxiseinrichtungen/Arbeitgeber),
- zuständige Behörden sowie
- weitere Netzwerkpartner im Gesundheitswesen.

Unsere Angebote sind darauf ausgerichtet, berufliche Handlungsfähigkeit, Anerkennungsfähigkeit und nachhaltige Integration in den Pflegearbeitsmarkt zu ermöglichen.

1) Verbindliche Zielsetzung unserer Kundenorientierung

Unsere Kundenorientierung wird über konkrete, überprüfbare Zielsetzungen gesteuert:

- **Teilnehmenden-Erfolg:** Wir gestalten Qualifizierungen so, dass Teilnehmende die erforderlichen Kompetenzen für Anerkennungsverfahren (z. B. Kenntnis-/Eignungsprüfungen) sowie für den beruflichen Pflegealltag erreichen.
- **Praxisnähe & Anwendbarkeit:** Inhalte, Methoden und Lernsettings sind praxisorientiert (Fallarbeit, Rollenspiele, Reflexion, Skills-Training), damit Wissen in den Versorgungsalltag übertragen werden kann.
- **Verlässlichkeit gegenüber Partnern:** Wir arbeiten verbindlich, transparent und kooperativ mit Praxiseinrichtungen/Arbeitgebern zusammen (z. B. klare Rollenverteilung Theorie/Praxis, gemeinsame Begleitung und Evaluierung).
- **Regelkonformität & Qualität:** Wir erfüllen die Anforderungen an Durchführung, Organisation und Qualitätssicherung der Maßnahmen und Prüfungen und entwickeln unsere Angebote im Rahmen der behördlichen Vorgaben kontinuierlich weiter.

2) Was Teilnehmende von uns erwarten dürfen

Kundenorientierung zeigt sich bei uns im Alltag durch:

- **Transparente Information:** klare Abläufe, Erwartungen, Leistungsnachweise und Ansprechpartner (z. B. zu Lehrgangsdauer, Unterrichtstagen, Leistungsstand, nächsten Schritten).
- **Individuelle Lernunterstützung:** wertschätzende Lernbegleitung, verständliche Rückmeldungen, Förderung der Sprach- und Kommunikationsfähigkeit im beruflichen Kontext und Unterstützung bei Herausforderungen im Lernprozess.
- **Respekt, Diversität, Sicherheit:** eine Lernkultur, die Herkunft, Vorerfahrungen und individuelle Lebenslagen berücksichtigt und die Teilnehmenden als erwachsene Lernende ernst nimmt.

3) Systematische Evaluierung und kontinuierliche Verbesserung

Wir messen unsere Kundenorientierung nicht nur an Rückmeldungen, sondern an einem festen Evaluations- und Verbesserungsprozess. Dieser ist Bestandteil unseres Qualitätsverständnisses und wird in Verantwortlichkeiten verankert (Leitung/Schulleitung/QM).

Evaluationsbausteine (regelmäßig und anlassbezogen):

- **Teilnehmendenfeedback:** standardisierte Rückmeldungen je Modul und am Maßnahmenende (z. B. Verständlichkeit, Praxisbezug, Lernerfolg, Organisation, Betreuung).
- **Lernerfolgskontrolle:** modulbezogene Leistungsnachweise (z. B. Fallarbeit, Reflexion, Präsentation) als Nachweis der Zielerreichung.
- **Partnerfeedback:** strukturierte Rückmeldung der Kooperationspartner zur praktischen Umsetzung, zur Passung Theorie–Praxis und zur Zusammenarbeit; Einbindung in Evaluierungen ist ausdrücklich vorgesehen.
- **Beschwerde- und Verbesserungsmanagement:** Hinweise, Kritik und Beschwerden werden zeitnah aufgenommen, dokumentiert, bearbeitet und in Verbesserungsmaßnahmen überführt (Transparenz gegenüber den Beteiligten).
- **Behördliche/Externe Rückkopplung:** Ergebnisse aus Prüfungsdurchführungen und behördlichen Rückmeldungen fließen in die Weiterentwicklung ein; die Eignung der Einrichtung wird im Anerkennungsrahmen ausdrücklich als evaluierbar beschrieben.

Umsetzung der Verbesserungen:

Erkenntnisse aus der Evaluierung führen zu konkreten Maßnahmen (z. B. Anpassung von Unterrichtsmethoden, Material, Zeitstruktur, Begleitangeboten, Abstimmungsformaten mit Praxispartnern). Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen wird in der nächsten Evaluationsrunde erneut überprüft (PDCA-Logik: planen – umsetzen – prüfen – verbessern).

4) Unser Anspruch

Kundenorientierung heißt für uns: zuhören, verstehen, wirksam unterstützen – und unser Angebot so weiterentwickeln, dass Teilnehmende, Partner und Behörden die Akademie Move2Job als zuverlässig, professionell und qualitätsbewusst erleben. Unser Maßstab ist nicht „Durchführung“, sondern messbarer Fortschritt: Kompetenzzuwachs, erfolgreiche Anerkennungswege und nachhaltige berufliche Integration.

Personal

Wir setzen qualifiziertes Personal ein, welches laufend fachlich fortgebildet wird.

Bildungsangebot

Potenzielle Teilnehmer erhalten von uns eindeutige Aussagen und Informationen zu allen relevanten Themen. Sie werden von uns persönlich gecoacht und beraten, um eine teilnehmerorientierte und sachgerechte Entwicklung zu ermöglichen. Die Zusammenarbeit innerhalb der Maßnahme ist individuell und auf die Teilnehmer und die Methodenvielfalt ausgerichtet. Qualifizierte und individuelle Maßnahmen sichern den Kurserfolg.

Teilnehmer

Unsere Werbeaussagen sind wahrheitsgemäß und seriös. Bei unseren Maßnahmen herrscht Transparenz in Bezug auf: Zielsetzung, Teilnahmevoraussetzungen, Teilnahmebedingungen, Dauer, Ort, Preis, Zahl der Kursstunden, eingesetzte Methoden und Geschäftsbedingungen.

Um unabhängig von den ausführenden Personen gleichbleibend gute Dienstleistungen anbieten zu können, verpflichten wir uns zur Einhaltung der oben stehenden Grundsätze.

Die interne und externe Kommunikation des Leitbildes erfolgt über einen Aushang im Vorraum oder auf dem Flur. Ergänzend dazu wird es bei Bedarf auf der Website präsentiert.